

„Goldener Löwe“ für die BasisBibel



Internationaler Erfolg für die BasisBibel: Am Festival für Kommunikation in Cannes gewann sie im Juni 2011 den „Goldenen Löwen“.

Beim weltweit grössten Festival für Kommunikation in Cannes (Frankreich) ging ein „Goldener Löwe“ an das Neue Testament der BasisBibel. Die Jury des „Cannes Lions International Festival of Creativity“ zeichnete das Buch in der Kategorie „Design Lions“ aus.

In Cannes wurden vom 19. bis 25. Juni 2011 Löwen in unterschiedlichsten Kategorien für alle Mediensegmente vergeben. Nach Angaben der Veranstalter nahmen in diesem Jahr rund 9'000 Delegierte aus 95 Ländern teil. Insgesamt gingen mehr als 28'800 Beiträge ein.

Das Neue Testament der BasisBibel ist seit Mitte November 2010 im modernen Design und verschiedenen Trendfarben im Handel. Die Bibelausgabe nimmt die durch elektronische Medien veränderten Lesegewohnheiten auf. Die BasisBibel ist in kurzen Sinneinheiten nah am Urtext übersetzt und bietet zusätzlich Erklärungen am Seitenrand. Im Internet stehen weiterführende Informationen wie Bilder, Landkarten, Lexikon und Kommentarfunktion zur Verfügung.

Die BasisBibel wurde bereits im Mai 2011 mit zwei silbernen Nägeln, dem Designpreis des "Art Directors Club für Deutschland" (ADC), für den Buchumschlag und das Produktdesign prämiert. Die erneute Auszeichnung zeigt, dass die Bibel mit einem aussergewöhnlichen Buchdesign grosses Interesse weckt.

Quelle: Deutsche Bibelgesellschaft

Weitere Informationen:

www.bibelshop.ch

www.basisbibel.de



Die BasisBibel gibt es in 5 Farben